**Cálculos de Tablas, Dashboards Avanzados, Storytelling**

## **Mapping: Cómo Establecer Roles Geográficos**

### **Rastrear mis puntos geográficos marginados**

A partir del contenido que hay en el *dataset* ‘P1-UK-Bank-Customers’, que contiene datos simulados de clientes de un Banco del Reino Unido, nos interesa saber en principio cómo darles un reconocimiento a los valores *desconocidos* parcialmente por Tableau al ser arrastrados a una Worksheet; para la ocasión, el ejercicio tomará como valores desconocidos valores de tipo *geográfico*. Manos a la obra. Observe que cuando arrastra el campo ***Region*** de tipo *Geográfico* con formato ‘*CC. AA./Estado/Provincia/Dpto.*’ a su *Worksheet* de Tableau, no se reconoce a las regiones propiamente de **United Kingdom** dentro del mapa(no se ven, no se *marcan*). Estas regiones son: **England, Wales, Scotland & Northern Ireland.** Las regiones se supone que debieran verse, pues, justamente arrastramos a la *Worksheet* el campo que las contiene: ***Region.* ¿Qué ha pasado?**

Generalmente cuando sucede esto se debe a que realmente Tableau no está reconociendo a los valores, no dentro de la visualización propiamente ya configurada: la razón más común para este *bug* podría deberse a que se haya generado algún tipo de inconsistencia en los datos, o valores, cuando fueron arrastrados a la Worksheet.

En Tableau, los valores *desconocidos* se ven así, por ejemplo: 

En esta ocasión como le interesa trabajar con *regiones*, y no las ve dentro de la Worksheet, es probable que sus 4 regiones no estén sido reconocidas y, de hecho, son 4 los valores desconocidos por la visualización: **England, Wales, Scotland & Northern Ireland.**

#### **Tratamiento de valores desconocidos**

Veamos. Hagamos clic en . Se nos abrirá una ventana emergente, observe.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

La opción que seleccionaremos es ***Editar ubicaciones…*** ; pues, en efecto, nos interesa corregir las ubicaciones desconocidas (estamos trabajando con datos geográficos que están siendo desconocidos actualmente). Observe la siguiente ventana emergente.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Note que las *regiones* no son coincidentes con la ubicación (Colombia), lo cual tiene sentido porque estas regiones no se ubican dentro del país Colombiano (como por defecto lo intuye Tableau), sino dentro del Reino Unido (UK). **Resolución**: Cambiemos entonces a ‘Colombia’ por ‘Reino Unido’.

Verá lo siguiente:

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Hace clic en ‘Aceptar’ y listo!, sus datos geográficos ya han sido reconocidos dentro del mapa: las 4 divisiones de UK. Observe.

Primeramente, debe seleccionar el siguiente diseño de mapa: 

Mapa

Descripción generada automáticamente

Vamos a distinguir visualmente a cada región por medio de colores, quedando así:

Mapa

Descripción generada automáticamente

Y listo!, así es como hemos establecido roles geográficos, por medio del mapeo (Mapping) de datos.

### **Rastrear mis puntos geográficos marginados**

Ahora, la idea es responder a la consulta que requiere saber el total de número de clientes que hay registrados en el Banco del Reino Unido por cada región; es decir, hay que *agregar* datos, específicamente correr una función de agregación de tipo **Conteo**.

#### **Diferencias entre Recuento (Distintos) & Recuento**

Aclaremos algo importante. En el *dataset* ‘P1-UK-Bank-Customers’ cada registro pertenece a un cliente diferente, es decir, no hay cliente duplicado en ningún registro de esta fuente de datos. Entonces, dicho eso, no sería explícitamente necesario hacer uso de una función de reconteo que cuente sólo valores *distintos* según el parámetro o campo pasado (en nuestro caso sería el campo **Customer ID**); pues, no hay clientes duplicados para ningún registro; es decir, no es necesaria aplicar la medida: Recuento (Distintos)de Tableau. En esta ocasión particular, no habría ninguna diferencia entre usar **Recuento (Distintos) & Recuento**.

Arrastre su columna **Customer ID** a su marca **Etiqueta** (usamos esta marca porque nos interesa ver explícitamente los números agregados correspondientes sobre cada región de UK) y aplique una medida de tipo **Recuento o Recuento (Distintos)** sobre ella. Como la visualización ya se encuentra categorizada o granulada por Regiones, por las 4 regiones en las que opera el Banco del Reino Unido: **England, Wales, Scotland & Northern Ireland**, usted entonces verá el número de clientes que habría para este banco por cada Región.